

旭食品グループ 戦略マップ

健康投資効果

健康投資

健康投資施策の取組状況に関する指標

従業員の意識変容・行動変容に関する指標

健康関連の最終的な目標指標

健康経営で解決したい経営課題

健康経営課題

<p>生活習慣の改善 ①意識づけ ②運動習慣 ③検診結果の活用</p> <p>健康に関する意識の改善 健康アワード構築・展開</p>	<p>健康意識醸成</p>	<p>健康セミナー受講・インフル注射・献血に参加・ 健診結果改善</p>	<p>セミナー受講等により健康的な生活を目指す ・取組内容の状況把握・全社発信 ・全社安全衛生委員会開催（方針の共有） ・事業所ごとの取組内容と状況を共有</p>	<p>健康年齢の増進 ・二次検診受診率向上 ・家族の特定検診受診率向上 ・運動習慣率向上</p>	<p>健康でいきいきと 働ける会社をめざす</p>
<p>こころとからだの健康維持 ①プレゼンティーズム対策 ②メンタルヘルス</p>	<p>運動習慣改善対策</p>	<p>歩こうキャンペーンによる運動習慣づくり</p>	<p>運動習慣をつけ、健康的な生活を目指す ・取組内容の状況把握・全社発信 ・全社安全衛生委員会開催（方針の共有） ・事業所ごとの取組内容と状況を共有</p>	<p>体調不良による生産性低下の防止</p>	
	<p>二次検診受診率向上 対策</p>	<p>対象者把握</p>	<p>健診結果を活用し、健康を意識させる 「要精密検査」「再検査」対象者は受診勧奨の実施 情報取扱者からの受診案内</p>	<p>働く仲間のエンゲージメントの向上</p>	
<p>家族の特定検診向上</p>	<p>対象者把握</p>	<p>家族の特定検診 受診者率の向上</p>	<p>家族の特定検診 受診者率の向上</p>	<p>働く仲間のエンゲージメントの向上</p>	
<p>ストレスチェックの 集団分析</p>	<p>高ストレス組織の削減</p>	<p>高ストレス者の抑制</p>	<p>働く仲間のエンゲージメントの向上</p>	<p>働く仲間のエンゲージメントの向上</p>	